



**SPECIALISTI IN AVVITATURA**

# CODICE DI CONDOTTA

---

Ed. 01 Rev. 01 - Luglio 2023



ISO9001<sub>N.103</sub>  
ISO14001<sub>N.9278GA</sub>

**SIRA S.p.A.**

Cap. € 3.000.000,00 i.v. - Sede legale: Piazza Matteotti, 20 - Bergamo 24122 - IT  
C.F./P.IVA 01870750161 - CCIAA BG 243678  
N° Iscrizione Registri: Imprese: BG 01870750161; AEE: IT8110000010930; Pile e Accumulatori: IT8110P00004983





<b>1. PREMESSA</b> .....	<b>3</b>
<b>2. OBIETTIVO</b> .....	<b>3</b>
<b>3. STRUTTURA DEL CODICE E AMBITO DI APPLICAZIONE</b> .....	<b>3</b>
<b>4. I PRINCIPI ETICI GENERALI</b> .....	<b>4</b>
4.1 Legalità.....	4
4.2 Correttezza.....	4
4.3 Fiducia.....	4
4.4 Trasparenza.....	4
4.5 Riservatezza.....	5
4.6 Tutela della personalità individuale.....	5
4.7 Conflitto di interessi.....	5
4.8 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro.....	5
4.9 Abuso di sostanze alcoliche o stupefacenti.....	6
4.10 Fumo.....	6
4.11 Uso dei beni aziendali.....	6
4.12 Tutela dell'immagine della società.....	6
4.13 Utilizzo del sistema informatico e telematico e divieto di danneggiamento d'informazioni, dati e programmi informatici.....	6
4.14 Tutela ambientale.....	6
<b>5. NORME DI CONDOTTA NELL'AMBITO DELLA CORPORATE GOVERNANCE</b> .....	<b>7</b>
5.1 Gestione della contabilità aziendale e formazione del bilancio.....	7
5.2 Tutela dell'integrità del patrimonio aziendale.....	7
5.3 Richiesta ed utilizzo di contributi, sovvenzioni e finanziamenti.....	7
5.4 Controllo interno.....	7
5.5 Tutela della concorrenza e del mercato.....	7
5.6 Gestione dei rapporti con la pubblica amministrazione e con le pubbliche istituzioni.....	8
5.7 Gestione dei procedimenti giudiziari.....	8
<b>6. NORME DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON IL PERSONALE</b> .....	<b>8</b>
6.1 Diritti dei lavoratori, selezione e reclutamento del personale.....	8
6.2 Formalizzazione del rapporto di lavoro.....	8
6.3 Gestione, valutazione e valorizzazione del personale.....	8
6.4 Trattamento economico e opportunità di formazione.....	8
6.5 Comunicazioni con i dipendenti.....	9
<b>7. NORME DI CONDOTTA NEI RAPPORTI CON I TERZI</b> .....	<b>9</b>
7.1 Gestione dei rapporti con i clienti.....	9
7.2 Soddisfazione dei clienti.....	9
7.3 Qualità e sicurezza dei prodotti.....	9
7.4 Gestione dei rapporti con i fornitori.....	9
7.5 Gestione dei rapporti con i consulenti.....	10
<b>8. ATTUAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE E SISTEMA SANZIONATORIO</b> .....	<b>10</b>
8.1 Attuazione e diffusione del codice.....	10
8.2 Sanzioni nei confronti dei dipendenti.....	10
8.3 Sanzioni nei confronti di terzi.....	10





## 1. PREMESSA

La **SIRA S.p.A.** (in seguito anche la "Società") nell'ambito delle sue attività e nella conduzione dei suoi affari assume, come principi ispiratori, il rispetto della legge e delle normative del Paese in cui opera, nonché delle norme interne, in un quadro di legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza e rispetto della dignità della persona.

La Società, inoltre, si propone di conciliare la ricerca della competitività sul mercato con il rispetto delle normative sulla concorrenza e di promuovere, in un'ottica di responsabilità sociale e di tutela ambientale, il corretto e responsabile utilizzo delle risorse.

Gli obiettivi di crescita della produzione e della quota di mercato, nonché di rafforzamento della capacità di creare valore, sono perseguiti assicurando alle strutture e ai processi adeguati standard di sicurezza decisionale ed operativa propedeutici allo sviluppo di nuovi business, all'efficienza dei meccanismi

Il presente Codice di Condotta:

- è stato redatto al fine di delineare i principi fondamentali che ispirano le attività della **SIRA S.p.A.**;
- ispirerà i rapporti quotidiani dei dipendenti della **SIRA S.p.A.** con colleghi, clienti, fornitori e azionisti;
- stabilisce non solo che la **SIRA S.p.A.** è tenuta a operare in conformità alle leggi e direttive internazionali e nazionali, ma anche che tali leggi rappresentano gli standard minimi per il nostro operato;
- implica che la **SIRA S.p.A.** e i propri dipendenti contribuiranno in modo responsabile, nei diversi reparti aziendali, allo sviluppo di una società sostenibile.

Ne consegue pertanto che la **SIRA S.p.A.** incoraggia fornitori, consulenti e altri partner commerciali ad aderire, nei rispettivi ambiti, a tali principi. Tali principi verranno inoltre applicati in fase di valutazione di partner attuali o futuri.

## 2. OBIETTIVO

Il presente Codice di Condotta è stato elaborato per assicurare che i valori etici della Società siano chiaramente definiti e costituiscano l'elemento base della cultura aziendale, nonché lo standard di comportamento di tutti i collaboratori della Società nella conduzione delle attività e degli affari aziendali.

Inoltre, il presente documento richiama i principi chiave enunciati sia nel Codice di Condotta dei Fornitori che nelle politiche aziendali, tra cui: la Politica Anticorruzione, la Politica Ambientale, la Politica per la Gestione della Salute e Sicurezza, le policy in materia fiscale e di gestione delle risorse umane, finanziarie e di protezione degli asset aziendali.

L'obiettivo è realizzare prodotti/soluzioni dall'impronta ecologica sempre più ridotta e allo stesso tempo più performanti; prodotti/soluzioni che racchiudano quote inferiori di capi-tale naturale grazie alle più elevate qualità funzionali degli impianti produttivi e delle tecnologie utilizzate.

## 3. STRUTTURA DEL CODICE E AMBITO DI APPLICAZIONE

Il Codice di Condotta (di seguito il "Codice") si compone delle seguenti parti:

- Principi Etici generali;
- Norme di condotta relativi alla Corporate Governance;
- Norme di condotta nelle relazioni con il Personale;
- Norme di condotta nei confronti di terzi;
- Norme in materia ambientale ed eco-sostenibilità;





- Norme in materia di sicurezza;
- Attuazione e diffusione del Codice di Condotta e Sistema Sanzionatorio.

Il presente Codice contiene l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità della Società nei confronti dei "portatori d'interesse" (dipendenti, fornitori, clienti, Pubblica Amministrazione, ecc.).

All'osservanza del Codice sono tenuti altresì:

- i rappresentanti degli organi sociali e i dirigenti, i quali devono conformare tutte le decisioni e le azioni al rispetto del Codice, diffonderne la conoscenza e favorirne la condivisione da parte di dipendenti e terzi soggetti che operano per conto della Società; i manager devono inoltre costituire, attraverso il proprio comportamento, un modello di riferimento per il personale;
- i dipendenti ed i collaboratori, i quali sono tenuti ad agire nel rispetto del Codice e a segnalare al Responsabile interno eventuali infrazioni;
- i fornitori di beni e servizi, i quali devono essere opportunamente informati sulle regole di condotta contenute nel Codice e uniformarvi i propri comportamenti per tutta la durata del rapporto contrattuale con la Società.

Il presente Codice deve essere osservato da tutto lo staff e nel corso di tutte le attività della Società, indipendentemente dal luogo.

I soggetti tenuti al rispetto del Codice vengono congiuntamente definiti "Destinatari".

Il Codice delinea i principi fondamentali di responsabilità sociale e non può dunque identificare tutte le possibili situazioni critiche, o dilemmi etici, che potrebbero verificarsi. Intende rappresentare una guida affinché i dipendenti possano agire con integrità e buon senso in ogni situazione. L'osservanza del Codice verrà valutata periodicamente dalla Società. Il Codice verrà revisionato e aggiornato a necessità.

## 4. I PRINCIPI ETICI GENERALI

### 4.1 Legalità

I Destinatari sono tenuti a rispettare le leggi, i regolamenti e la normativa di riferimento del Paese in cui operano.

I responsabili di funzione devono curare che:

- tutti i dipendenti siano a conoscenza delle leggi e dei comportamenti conseguenti e, qualora abbiano dei dubbi su come procedere, siano adeguatamente indirizzati;
- sia attuato un adeguato programma di formazione e sensibilizzazione continua sulle problematiche attinenti al Codice.

In caso di conflitto tra leggi più restrittive e principi e valori del presente Codice, prevarranno le leggi. La Società si impegna a rispettare le tradizioni e usanze locali di ciascun paese. In caso di conflitto tra usanze locali e principi e valori del presente Codice, i dipendenti dovranno attenersi al Codice stesso.

### 4.2 Correttezza

I Destinatari sono tenuti al rispetto delle regole deontologiche, peritali e professionali applicabili alle operazioni compiute per conto della Società. I Destinatari sono inoltre tenuti al rispetto della normativa aziendale, in quanto attuazione di obblighi deontologici, peritali o professionali.

### 4.3 Fiducia

Il rapporto che clienti, dipendenti e azionisti hanno con la **SIRA S.p.A.** deve essere improntato alla massima fiducia.

### 4.4 Trasparenza

I Destinatari nello svolgimento delle attività di competenza, si ispirano al principio di trasparenza, intesa come chiarezza, completezza e pertinenza delle informazioni, evitando situazioni ingannevoli nelle operazioni compiute per conto della Società. I Destinatari sono tenuti al rispetto della normativa aziendale, in quanto attuazione del principio di trasparenza.





#### 4.5 Riservatezza

La Società nel trattamento dei dati personali si attiene ai principi di cui al D.Lgs. n. 101/2018 di recepimento del Regolamento Europeo UE 2016/679, vigente dal 19 settembre 2018,

I Destinatari assicurano la riservatezza delle informazioni conosciute in occasione delle operazioni compiute per conto della Società. I Destinatari sono tenuti a trattare dati e informazioni aziendali esclusivamente nell'ambito e per i fini delle proprie attività lavorative e, comunque, a non divulgare (comunicare, diffondere o pubblicare in alcun modo) informazioni sensibili senza l'esplicito consenso degli interessati e informazioni riservate senza l'autorizzazione della Società.

#### 4.6 Tutela della personalità individuale

I Destinatari rispettano i diritti fondamentali delle persone tutelandone l'integrità morale e garantendo eguali opportunità.

Nelle relazioni interne ed esterne non sono ammessi comportamenti che abbiano un contenuto discriminatorio basato su opinioni politiche e sindacali, religione, origini razziali o etniche, nazionalità, età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute e in genere qualsiasi caratteristica intima della persona umana.

La Società ripudia l'utilizzo di lavoro obbligato (lavoro o servizio ottenuto da una persona sotto la minaccia di una qualsiasi penale e per il quale detta persona non si è offerta volontariamente – es. lavoro non volontario, lavoro forzato, lavoro in condizioni di schiavitù).

#### 4.7 Conflitto di interessi

La Società si impegna ad evitare e/o individuare e gestire potenziali conflitti di interessi nella conduzione dei propri affari.

Non è consentito ai dipendenti intraprendere attività o occupare posizioni all'esterno della SIRA S.P.A. in conflitto con gli interessi dell'azienda.

Ciascun dipendente e/o collaboratore deve, infatti, svolgere la propria attività lavorativa nell'esclusivo e sereno interesse della Società, evitando qualunque situazione di conflitto tra attività economiche personali (proprie, di familiari o conviventi) ed interessi aziendali dalle quali possa derivare nocimento per le attività della Società o illecito vantaggio a favore proprio o di familiari o conviventi.

Nello specifico la Società si impegna ad adottare tutte le misure necessarie per agevolare la tempestiva individuazione e corretta gestione di situazioni di conflitto di interessi, e a mantenere le strutture organizzative e rispettare processi amministrativi efficaci per la corretta gestione di tale rischio.

Ogni amministratore, dipendente o collaboratore che venga a conoscenza di una situazione di conflitto deve rispettare scrupolosamente le norme e le direttive interne che disciplinano la condotta da tenere a tutela e difesa sia dell'interesse della Società sia dell'interesse dei clienti.

#### 4.8 Salute e Sicurezza sul Luogo di Lavoro

La Società garantisce un luogo di lavoro salubre e sicuro, valutando i rischi delle proprie attività per la salute e sicurezza sul lavoro e realizzando le misure per la prevenzione di incidenti, sia nel corso del lavoro e delle attività svolte, sia in conseguenza di esse, minimizzando, per quanto ragionevolmente prevedibile, i pericoli presenti nell'ambiente di lavoro.

La Società adotta Sistemi per individuare, evitare o rispondere a potenziali minacce alla Salute e Sicurezza delle persone in conformità al D.Lgs 09 aprile 2008, n.81 e s.m.i. (Testo Unico in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro).

Le Società s'impegnano altresì a fornire a tutto il personale, anche di nuova assunzione o ri-assegnato ad altre mansioni, una formazione regolare e documentata in materia di Salute e Sicurezza.

Ciascun lavoratore è tenuto al rispetto delle misure di sicurezza predisposte dal Datore di Lavoro in ottemperanza della normativa vigente in materia di Salute e Sicurezza sul Luogo di Lavoro. Inoltre, ciascun lavoratore ha il preciso dovere, direttamente o attraverso il proprio rappresentante (RLS), di comunicare tempestivamente al Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) eventuali carenze prevenzionistiche o situazione di rischio riscontrate sui luoghi di lavoro.

Il lavoratore ha il dovere di prendersi cura della propria salute e sicurezza e di quella dei lavoratori con cui condivide spazi e ambienti di lavoro.

Ciascun dipendente o collaboratore della Società deve astenersi dal prestare la propria attività sotto l'effetto di sostanze alcoliche o stupefacenti o che sortiscano analogo effetto e dal consumare tali sostanze nel corso della prestazione lavorativa.





#### 4.9 Abuso di Sostanze Alcoliche o Stupefacenti

Ciascun dipendente o collaboratore della Società deve astenersi dal prestare la propria attività sotto l'effetto di sostanze alcoliche o stupefacenti o che sortiscano analogo effetto e dal consumare tali sostanze nel corso della prestazione lavorativa.

#### 4.10 Fumo

E' fatto divieto di fumare all'interno dei locali della Società.

#### 4.11 Uso dei beni Aziendali

Ogni Destinatario è direttamente e personalmente responsabile della protezione, della conservazione e dell'utilizzo dei beni e delle risorse a lui affidate dalla Società.

Pertanto, i Destinatari devono operare attenendosi alle procedure in essere per l'uso e la tutela del patrimonio aziendale e devono astenersi da usi impropri che possano determinare perdita di efficienza delle risorse aziendali o essere causa di danno per la Società. La Società opera nel rispetto dei diritti d'autore. È pertanto fatto divieto a tutti i destinatari di duplicare, distribuire, riprodurre e trasferire, durante l'orario di lavoro e mediante l'uso di beni aziendali, opere d'ingegno protette da diritti d'autore (ad esempio, programmi per ingegnerizzazione prodotti etc).

È inoltre fatto assoluto divieto di accedere a siti web di dubbio contenuto morale mediante l'uso di risorse aziendali.

#### 4.12 Tutela dell'Immagine della Società

I dipendenti e i consulenti, fornitori e in generale qualunque soggetto terzo che agisca per conto della Società devono astenersi da qualunque comportamento lesivo dell'immagine della Società.

#### 4.13 Utilizzo del Sistema Informatico e Telematico e divieto di danneggiamento d'informazioni, dati e programmi Informatici

Nell'utilizzo delle risorse Informatiche e Telematiche i Destinatari s'ispirano al principio della diligenza e della correttezza e rispettano le regole e le procedure di sicurezza interne.

I Destinatari, nello svolgimento delle attività di competenza, devono astenersi dal procurarsi, produrre, riprodurre, importare, diffondere, comunicare, consegnare o comunque, mettere a disposizione di altri, apparecchiature, dispositivi o programmi informatici allo scopo di danneggiare illecitamente un Sistema Informatico o Telematico.

I Destinatari, anche attraverso l'introduzione o la trasmissione di dati, non devono in alcun modo distruggere, deteriorare, cancellare, alterare o sopprimere dati ed informazioni o programmi informatici della Società od altrui e non devono rendere inutilizzabili i Sistemi Informatici o Telematici utilizzati dallo Stato, da un altro Ente Pubblico o, comunque, di Pubblica Utilità.

In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio della Società può giustificare il danneggiamento d'informazioni, dati e programmi Informatici delle Società stesse o di terzi.

#### 4.14 Tutela Ambientale

Contenere gli impatti ambientali, ridurre gli sprechi, promuovere un consumo responsabile sono atteggiamenti di fondo delle politiche di sviluppo di **SIRA S.p.A.**

La Società si impegna a evitare o ridurre, attraverso le proprie attività o i propri prodotti, eventuali effetti nocivi per l'ambiente.

Nell'ambito della propria attività, la Società opera nel rispetto della normativa applicabile in materia ambientale (rif. D.lgs 152/06 e s.m.i). In particolare, la Società assicura lo smaltimento dei rifiuti prodotti in occasione e nello svolgimento delle proprie attività nel rispetto della normativa vigente. Particolare attenzione viene posta nella gestione delle prescrizioni autorizzative in materia ambientale oltre che alla gestione ambientale del sito di **SIRA S.p.A.**

La ricerca e l'innovazione tecnologica devono essere dedicate in particolare alla realizzazione e promozione di prodotti e processi sempre più compatibili con l'ambiente. La sostenibilità costituisce un elemento chiave dei valori della Società. Si tratta di un obiettivo complesso e ambizioso che la società, per quanto possibile, desidera raggiungere insieme a tutti i suoi azionisti, condividendo difficoltà e soluzioni, ma anche processi di crescita comune e miglioramento continuo.





## 5. NORME DI CONDOTTA NELL'AMBITO DELLA GOVERNANCE

### 5.1 Gestione della contabilità aziendale e formazione del Bilancio

La Società promuove la massima trasparenza, affidabilità ed integrità delle informazioni inerenti la contabilità aziendale.

Ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

Tutte le azioni ed operazioni della Società devono avere una registrazione adeguata e deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento.

Per ogni operazione vi deve essere un adeguato supporto documentale al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione ed individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa.

Tutti i Destinatari coinvolti nelle attività di formazione del bilancio o di altri documenti similari devono rappresentare la situazione economica, patrimoniale e finanziaria con verità, chiarezza e completezza e devono fornire agli organi di vigilanza informazioni corrette e complete sulla situazione economica, patrimoniale o finanziaria; qualsiasi situazione di conflitto di interesse deve essere segnalato ed il bilancio civile della Società è emesso seguendo i principi contabili della legislazione italiana.

La bozza del bilancio deve essere tempestivamente messa a disposizione del Top Management prima della riunione per l'approvazione del bilancio stesso.

I Destinatari che venissero a conoscenza di omissioni, falsificazioni o negligenze sono tenuti a riferire i fatti al Responsabile.

### 5.2 Tutela dell'integrità del patrimonio aziendale

È fatto divieto ai Destinatari di compiere operazioni che possano cagionare lesioni all'integrità del patrimonio sociale ed effettuare operazioni in danno dei creditori, dei soci o di terzi.

### 5.3 Richiesta ed utilizzo di contributi, sovvenzioni e finanziamenti

Quando vengono richiesti allo Stato o ad altro Ente Pubblico od alla Comunità Europea contributi, sovvenzioni o finanziamenti, tutti i soggetti coinvolti in tali procedure devono:

- attenersi a correttezza e verità, utilizzando e presentando dichiarazioni e documenti completi ed attinenti le attività per le quali i benefici possono essere legittimamente ottenuti;
- una volta ottenute le erogazioni richieste, destinarle alle finalità per le quali sono state richieste e concesse.

### 5.4 Controllo Interno

La Società esercita controlli interni atti al miglioramento dell'efficienza ed efficacia dei processi aziendali, nonché al contenimento dei rischi delle operazioni aziendali, rispetto al quale i Destinatari devono essere consapevoli dell'esistenza.

I Destinatari, nell'ambito delle funzioni svolte, sono responsabili della definizione, dell'attuazione e del corretto funzionamento dei controlli inerenti le aree operative o le attività loro affidate.

I controlli interni mirano ad assicurare il rispetto delle strategie aziendali e il conseguimento dell'efficacia e dell'efficienza dei processi aziendali, della salvaguardia del valore delle attività e protezione delle perdite, dell'affidabilità e integrità delle informazioni contabili gestionali, della conformità delle operazioni con la legge, la normativa di vigilanza, le disposizioni interne.

### 5.5 Tutela della Concorrenza e del Mercato

La Società riconosce che la concorrenza corretta e leale costituisce elemento fondamentale per lo sviluppo e la crescita del mercato.

I Destinatari, nello svolgimento delle attività di competenza, hanno l'obbligo di astenersi dal porre in essere comportamenti che abbiano come effetto quello di impedire o pregiudicare la regolare competizione economica.

I Destinatari devono preservare la riservatezza delle informazioni privilegiate di cui vengono a conoscenza in occasione e per lo svolgimento delle attività di competenza (ad esempio: notizie relative a commesse acquisite) non devono in alcun modo diffondere informazioni privilegiate non autorizzate.





## 5.6 Gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione e con le Pubbliche Istituzioni

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e le Pubbliche Istituzioni, i Destinatari promuovono rapporti leciti e corretti nell'ambito della massima trasparenza.

Si proibisce di offrire o di accettare qualsiasi oggetto, servizio, prestazione, bene o favore di valore per ottenere un trattamento più favorevole in relazione a qualsiasi rapporto intrattenuto con la Pubblica Amministrazione e con le Pubbliche Istituzioni, salvo che si tratti di doni o utilità d'uso di modico valore. Qualora i Destinatari ricevano richieste o proposte di benefici da pubblici funzionari devono immediatamente sospendere il rapporto e segnalare il fatto al loro Responsabile.

Quando è in corso una qualsiasi trattativa d'affari, richiesta o rapporto con la Pubblica Amministrazione e le Pubbliche Istituzioni, i Destinatari non devono cercare di influenzare impropriamente le decisioni della controparte, comprese quelle dei funzionari che trattano o prendono decisioni, per conto della Pubblica Amministrazione e delle Pubbliche Istituzioni.

## 5.7 Gestione dei procedimenti Giudiziari

I Destinatari, nella gestione dei procedimenti giudiziari inerenti l'attività d'impresa, si attengono, per quanto applicabile, alle disposizioni relative alla gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione e con le Pubbliche Istituzioni di cui al precedente punto 7.4 cui espressamente si rinvia.

Inoltre, i Destinatari incaricati di gestire i procedimenti giudiziari inerenti l'attività d'impresa, favoriscono le attività investigative degli organi e delle autorità competenti e si astengono dal promettere denaro o altra utilità o ad usare violenza o minacce alla persona chiamata a rendere dichiarazione davanti all'autorità giudiziaria ovvero alla persona richiesta di rilasciare dichiarazioni dal difensore nel corso dell'attività investigativa, o alla persona chiamata a svolgere attività di perito, consulente tecnico o interprete, per indurla a rendere dichiarazioni false.

## 6. NORME DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON IL PERSONALE

### 6.1 Diritti dei lavoratori, selezione e reclutamento del personale

I Destinatari promuovono il rispetto dei principi di eguaglianza e di pari opportunità nelle attività di selezione e reclutamento del personale, rifiutando qualunque forma di favoritismo, nepotismo o clientelismo.

L'assunzione e la promozione dei dipendenti avviene esclusivamente sulla base delle qualifiche, senza distinzione alcuna per ragioni di razza, credo religioso, età, nazionalità, sesso, orientamento politico, appartenenza sindacale, stato civile o condizioni fisiche non correlate all'attività in questione. **SIRA S.p.A.** perseguirà qualsiasi forma di molestia o violenza nell'ambiente di lavoro. Il ricorso al lavoro forzato e al lavoro minorile è espressamente vietato in tutti i contesti aziendali.

### 6.2 Formalizzazione del rapporto di lavoro

I rapporti di lavoro sono formalizzati con regolare contratto, rifiutando qualunque forma di lavoro irregolare.

I Destinatari favoriscono la massima collaborazione e trasparenza nei confronti del neoassunto, affinché quest'ultimo abbia chiara consapevolezza dell'incarico attribuitogli.

### 6.3 Gestione, valutazione e valorizzazione del personale

La Società rifiuta qualunque forma di discriminazione nei confronti dei propri collaboratori, favorendo processi decisionali e valutativi basati sui criteri oggettivi comunemente condivisi.

La Società promuove la valorizzazione del personale credendo nell'importanza del contributo che i singoli possono apportare nelle proprie attività lavorative, cercando di valorizzarne l'impegno.

### 6.4 Trattamento economico e opportunità di formazione

Il trattamento economico accordato a ciascun dipendente sarà commisurato alle prestazioni individuali e all'apporto dato al successo dell'azienda. A tutti i dipendenti verranno offerte opportunità di formazione, che favoriscano lo sviluppo di competenze, la crescita all'interno dell'azienda e la progressione professionale.







## 6.5 Comunicazioni con i dipendenti

**SIRA S.p.A.** si impegna a mantenere buoni rapporti di comunicazione con ciascun dipendente, attraverso la comunicazione di informazioni relative all'azienda, il riconoscimento della libertà di associazione per i dipendenti e del diritto alla contrattazione e alla negoziazione di accordi collettivi.

## 7. NORME DI CONDOTTA NEI RAPPORTI CON I TERZI

### 7.1 Gestione dei rapporti con i Clienti

L'attività della Società nei confronti del mercato di riferimento e dei clienti è improntata ai seguenti valori:

- comprensione, intesa come ricerca di risposte efficaci alle specifiche esigenze del cliente;
- rispetto, inteso come soddisfacimento dei requisiti e delle esigenze (tempi, impegni) del cliente;
- trasparenza, intesa come chiarezza dei contratti e di tutte le tipologie di comunicazione al cliente.

La Società promuove la massima imparzialità e rifiuta qualunque forma di discriminazione nei rapporti con la clientela; fornisce alla clientela messaggi, comunicazioni e contratti trasparenti, evitando formule difficilmente comprensibili e iniziative commerciali illecite o scorrette.

Omaggi, forme di ospitalità, ricompense e trattamenti di favore potranno essere offerti a terzi solo nel caso in cui siano di modico valore e comunque in linea con la prassi aziendale. Non sono consentiti omaggi, forme di ospitalità e trattamenti di favore in contravvenzione alle leggi e alle procedure aziendali. Nel caso vengano offerti omaggi non conformi ai criteri indicati, sarà necessario darne comunicazione al management, che valuterà quali misure intraprendere.

I Destinatari che si occupano della erogazione del servizio svolgono e registrano le attività di competenza in maniera chiara, completa e veritiera, nel rispetto di quanto concordato con il cliente e delle istruzioni e procedure di riferimento.

I Destinatari promuovono il miglioramento continuo della qualità dei servizi offerti alla clientela finale.

### 7.2 Soddisfazione dei Clienti

La fedeltà e la soddisfazione dei clienti sono alla base della reputazione della **SIRA S.p.A.** Relazioni con i clienti improntate a onestà ed integrità sono prerequisiti per rapporti commerciali a lungo termine e redditizi. I destinatari hanno il compito di fornire ai clienti informazioni accurate sui prodotti e si assumeranno impegni riguardo ai prodotti o all'azienda solo se in grado di rispettarli.

### 7.3 Qualità e sicurezza dei prodotti

**SIRA S.p.A.** si impegna a fornire prodotti e servizi di valore, qualità e affidabilità elevati. La sicurezza dei prodotti è di fondamentale importanza. Tutti i prodotti e servizi commercializzati e/o prodotti dalla **SIRA S.p.A.** saranno conformi ai requisiti di legge applicabili. L'impegno per la soddisfazione del cliente comprende inoltre l'offerta di servizi post-vendita di elevata qualità e il tempestivo riscontro ai suggerimenti e reclami dei clienti.

### 7.4 Gestione dei rapporti con i Fornitori

I processi di selezione e scelta dei fornitori sono improntati su principi di legalità, correttezza e trasparenza.

Non è consentito ai dipendenti richiedere o accettare omaggi, forme di ospitalità o trattamenti di favore finalizzati ad ottenere vantaggi di tipo commerciale. Nel caso vengano accettati omaggi non conformi ai criteri indicati, sarà necessario darne comunicazione al Responsabile, che valuterà quali misure intraprendere.

La scelta del fornitore si basa su criteri oggettivi ed imparziali in termini di qualità, livello innovativo, costo, competitività, professionalità, rispettabilità, onorabilità, rispetto della normativa vigente (con particolare riferimento alla normativa sulla tutela della salute e sicurezza sul lavoro ed ambientale), servizi aggiuntivi rispetto ai servizi/prodotti offerti.

La **SIRA S.p.A.** informerà i partner commerciali circa i valori e principi cui si ispirano le attività dell'azienda. L'Impresa non intratterrà rapporti commerciali con fornitori che non rispettino le leggi vigenti e non tutelino i diritti umani fondamentali e la salvaguardia dell'ambiente.





I Destinatari coinvolti nei processi d'approvvigionamento hanno l'obbligo di osservare le procedure interne per la selezione e la gestione dei fornitori, non indurre un fornitore a stipulare un contratto a lui sfavorevole lasciandogli intendere un successivo contratto più vantaggioso e non precludere ad alcuna azienda fornitrice in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere per aggiudicarsi una fornitura, assicurando nella selezione criteri di valutazione oggettivi, secondo modalità dichiarate e trasparenti.

La violazione dei principi di legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza e rispetto della dignità della persona sono giusta causa di risoluzione dei rapporti con i fornitori, salvo il diritto al risarcimento per l'eventuale danno arrecato.

Qualora i Destinatari ricevano da un fornitore proposte di benefici per favorirne l'attività, devono immediatamente sospenderne il rapporto e segnalare il fatto al loro responsabile.

## 7.5 Gestione dei rapporti con i Consulenti

Tutti i consulenti sono individuati e selezionati con assoluta imparzialità, autonomia e indipendenza di giudizio. Nella loro selezione la Società ha cura di valutare la loro competenza, reputazione, indipendenza, capacità organizzativa e idoneità alla corretta e puntuale esecuzione delle obbligazioni contrattuali e degli incarichi affidati.

## 8. ATTUAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE E SISTEMA SANZIONATORIO

### 8.1 Attuazione e diffusione del Codice

Il Codice di Condotta è approvato dall'Amministratore delegato della società che informa tutti i collaboratori e tutti i partner commerciali (compresi i fornitori) sulle disposizioni e sull'applicazione del presente Codice, raccomandandone l'osservanza. In particolare, la Società provvede alla comunicazione del Codice mediante consegna a tutti i collaboratori, previa sottoscrizione della dichiarazione di accettazione del relativo contenuto.

Per la completa osservanza e interpretazione delle disposizioni contenute nel presente Codice di Condotta è stato nominato un Responsabile interno con caratteristiche di indipendenza, autonomia, onorabilità e professionalità.

I comportamenti non conformi alle disposizioni del Codice comportano, indipendentemente ed oltre gli eventuali procedimenti penali a carico del/gli autore/i della violazione, l'applicazione di sanzioni disciplinari ai sensi della vigente normativa e/o di contrattazione collettiva nonché la possibilità di risolvere il contratto in essere per inadempimento, salvo il diritto all'azione di risarcimento per il danno subito.

### 8.2 Sanzioni nei Confronti dei Dipendenti

Le disposizioni del presente Codice sono parte integrante delle obbligazioni contrattuali assunte dai Destinatari e dai soggetti aventi relazioni d'affari con la Società.

La violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali o illecito disciplinare, nel rispetto delle procedure previste dall'art 7 dello Statuto dei Lavoratori, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto o dell'incarico e all'eventuale risarcimento dei danni.

In particolare potranno essere emesse le seguenti sanzioni:

- richiamo orale, per le infrazioni di minima gravità;
- richiamo scritto, nei casi di recidiva nelle infrazioni di minima gravità;
- multa, nei casi di infrazioni ritenute di maggiore gravità dovute a negligenza;
- sospensione dalla retribuzione e dal servizio, nei casi di recidiva, oltre la terza volta nell'anno solare, in qualunque delle violazioni che prevedono la multa;
- licenziamento senza preavviso, nei casi di recidiva, oltre la terza volta nell'anno solare, in qualunque delle violazioni che prevedono la sospensione e nelle ipotesi di violazioni di rilevante gravità.

### 8.3 Sanzioni nei Confronti di Terzi

Comportamenti messi in atto da terze parti in contrasto con quanto previsto dal presente Codice e di Condotta potranno essere sanzionati con la risoluzione del contratto, ai sensi degli artt. 1453 e 1456 del codice civile e con la richiesta di risarcimento degli eventuali danni procurati.





**SPECIALISTI IN AVVITATURA**